ЗАДАНИЕ К СЕМИНАРУ ПО ТЕМЕ

**«ПУБЛИЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»**

Выполнил студент группы ИУ7-65

Юмаев Артур Русланович

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. В коммуникативном пространстве современного университета представлено взаимодействие представителей разных социальных групп (преподаватели, студенты, сотрудники, обслуживающий персонал и др.). Покажите, каким образом осуществляются коммуникация по вертикали и по горизонтали в вашем учебном заведении. В чем вы видите причину устойчивой дистанции в общении между студентами и преподавателями, связано ли это с информационным или социальным разрывом?

***а)*** *Коммуникацию по вертикали можно рассмотреть на примере приказа о приеме промежуточных аттестаций. Ректор университета устанавливает четкие требования приема работ во время карантина, готов приказ, приказ передается заместителю ректора, который в письменной форме передает его деканам факультетов, те, в свою очередь, передают его заместителям деканов, которые в более понятной форме доводят данную информацию до студентов. Либо приказ получают преподаватели и сообщают о правилах старостам, а те – студентам групп.*

***б)*** *Горизонтальная коммуникация может осуществляеться между студентами, между преподавателями или между деканами факультетов на собрании.*

***в)*** *Устойчивая дистанция в общении между студентами и преподавателями состоит в том, что университетом установлены этические ограничения общению со студентами. Либо каждый преподаватель устанавливает собственные правила и дистанции, которые не будут противоречить его статусу преподавателя.*

1. Ознакомьтесь с одним из официальных объявлений вашего университета и поясните, каким образом соблюдается регламент публичной коммуникации в данном сообщении.

*В качестве примера рассмотрим объявление про приказ о порядке организации проведения сессии. Данная информация затрагивает интересы студентов и преподавателей, который участвуют в проведении сессии, соответственно данное объявление является для них актуальным. Приказ был создан ректором, и выложен на официальном сайте МГТУ, оба источника имеют социальный статус. Также приказ был выложен своевременно, за месяц до начала экзаменационной сессии. Приказ доступен в официальном открытом источнике, что означает, что его могут посмотреть все желающие.*

1. В каких телепередачах мы видим дебаты? Какие моменты дебатов чаще всего представлены на экранах? Всегда ли удачно дебатирование? При подготовке ответа учтите приведенные выше особенности теледебатов.

*В качестве примера дебатов можно привести телепередачу “Дебаты” на телеканале Дождь. Если дебаты имеют политическую тематику, чаще всего демонстрируют темы, имеющие отношение к политической или социальной ситуации в стране или мире, например замалчивание информации и цензура в СМИ или поддержка бизнеса в период карантина. Зачастую дебаты имеют ограничения по количеству персон и по времени (около 3 минут). Обычно исход дебатов зависит от убедительности выступающих, от того, насколько они способны подтвердить фактами свою точку зрения. Победителя дебатов могут выбирать телезрители.*

1. Вы участвуете в публичных мероприятиях вашего учебного заведения. Проанализируйте, каковы параметры аудитории, ее заинтересованность темой встречи. Как происходит контакт н обратная связь между выступающими и аудиторией, каким образом проявляется официальность обстановки?

*В мае 2017 года я с командой выступал на финале всероссийского чемпионата “Кубок Королева” в МГТУ. Темой встречи было финальное представление результатов решения инженерного кейса, где в качестве жюри были представители консталтинговых компаний, которые принимали итоговое решение. Целью выступления была защита нашего решения. На защиту отводителось по 5 минут на каждого из выступающих. После окончания защиты жюри могли задать уточняющие вопросы, а также высказать пожелания или советы по улучшению выступления или решения. Официальность заключалась в том, что заранее было назначено время, место и команды, допущенные к финалу. Также был оговорен дресс-код и время, которое отводилось каждой команде на выступление.*

1. Проанализируйте одну из телевизионных дискуссий как жанр устной публичной коммуникации. Помните, что это публичный полилог, в процессе которого сталкиваются различные точки зрения на социально значимую проблему.

При анализе материала обратите внимание на следующие моменты:

* К какой проблеме привлекает внимание ведущий?
* Сколько гостей участвуют в программе? Есть ли среди них эксперты, разбирающиеся в проблеме?
* Какова роль ведущего в организации дискуссии (формулировка проблемы, предоставление слова участникам, подключение к дискуссии приглашенной аудитории, обобщение)?
* Соблюдают ли участники правила ведения дискуссии (не препятствовать высказыванию точки зрения другого, защищать свою точку зрения, использовать значимые аргументы, формулировать свои мысли четко и недвусмысленно)?

*Я проанализирую недавние дебаты Любви Соболь и Ксении Собчак на радио “Эхо Москвы”. Темой дебатов была поддержка произдств в период карантина в России в 2020 году. Ведущий привлекает внимание к программе Л. Соболь по поддержке граждан России, которая включает в себя выделение средств из резервного бюджета государства на нужды народа. В программе участвуют 2 человека и ведующий. Эксперты не присутствуют в данной дискуссии. Ведующий формулирует проблемы и имеет возможность задавать уточняющие вопросы обеим сторонам, также он следит за временем и форматом теледебатов, например, после своих вопросов, он удаляется и предоставляет возможность общаться в свободном формате. Большую часть времени обе стороны не перебивают друг друга и ведут дискуссию в рамках этикета, защищают свою точку зрения, разъясняют ее и аргументируют.*